
RÉSEAUX SOCIAUX

Communiquer et faire connaître son
institution

Olivier Glassey
15.09.2016

AGENDA

- Définitions et concepts
- Exemples
- Discussion

DÉFINITIONS ET CONCEPTS

- Réseau social / numérique
- Communication
- Participation

RÉSEAUX SOCIAUX

Réseau social

- John Barnes (1954): relations entre personnes, groupes et organisations dans une petite ville norvégienne
- Théorie des « 6 degrés de séparation »

RÉSEAUX SOCIAUX

Réseau social numérique (médias sociaux)

- Plateforme technologique
- Publication de contenu
- Interaction et partage

RÉSEAUX SOCIAUX

Plateforme technologique

- Dédicée / généraliste
- Interne / externe
- Médiation / contrôle / etc.

A Short History of Social Media



Courtesy of Socially Aware, the social media law update; to subscribe, please visit www.mof.com/sociallyaware.

MORRISON | FOERSTER

Social Media Landscape 2016



COMMUNICATION DIRECTE

EMETTEUR



RECEPTEUR

COMMUNICATION «MÉDIÉE»

ÉMETTEUR

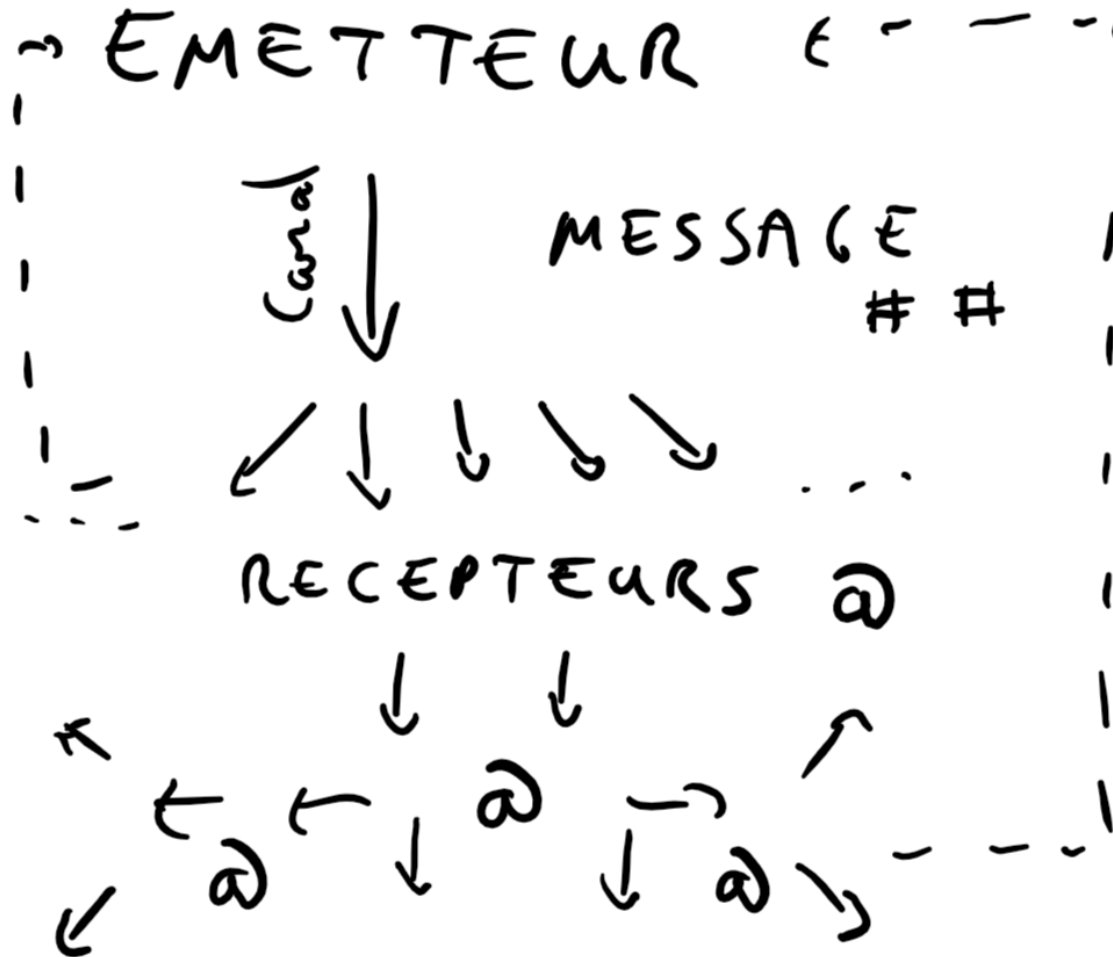


MESSAGE



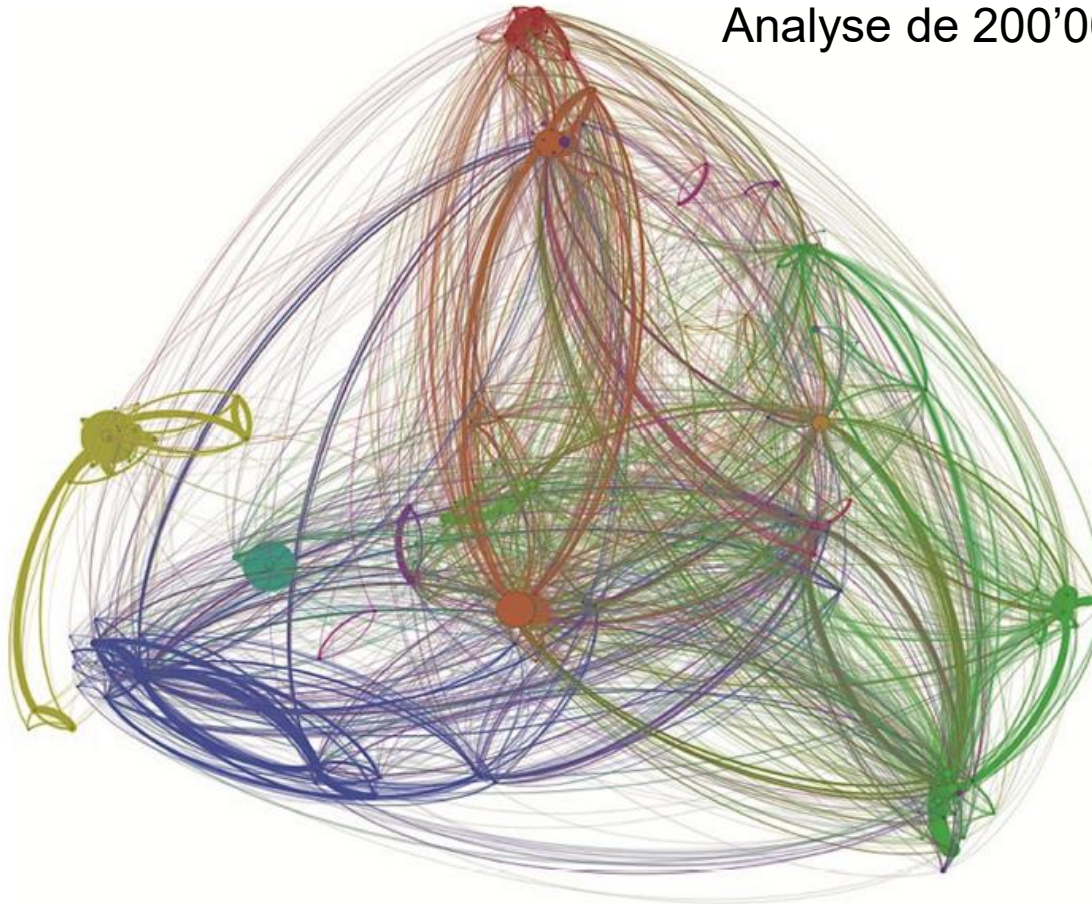
RECEPTEURS

COMMUNICATION «SOCIALE»



COMMUNICATION «SOCIALE»

Analyse de 200'000 tweets #localgov



COMMUNICATION

Exemples courants de contenus publiés par le secteur public sur les réseaux sociaux

- Messages «utilitaires» et officiels
- Marketing public
- Réponses citoyennes
- Urgences et catastrophes

PARTICIPATION

Engagement des citoyens dans le processus d'élaboration des politiques publiques

- Initiatives gouvernementales («Top-down»)
- Initiatives citoyennes («Bottom-up»)
- Initiatives d'intermédiaires

PARTICIPATION

Typologie générale

- Information
- Communication / consultation
- Collaboration / participation active

EXEMPLES

Initiateurs / Types	Information	Consultation	Collaboration
Gouvernement	@UVEC_DETEC FaceBook Police VD	Procédures CH Petitions UK	ZurichWieNeu Budget participatif
Citoyens	Blogs politiques	Swiss Digital Agenda	Bye Bye Billag
Intermédiaires	FaceBook UDC	PolitNetz DebateGraph	FixMyStreet Points noirs

DISCUSSION

Enjeux des réseaux sociaux dans la littérature

- Transparence
- Accessibilité
- Coûts
- Confiance et soutien du public
- Canaux et messages multipliés
- Interactivité
- Etc.

DISCUSSION

- Etablir une stratégie de communication
 - Emetteurs
 - Destinataires
 - Contenus
 - Canaux / plateformes
 - Types de participation

- Exemple [DETEC](#)

CONCLUSION

- Adopter un cadre d'analyse, même sommaire
- Se poser des questions avant de démarrer
- Mais aussi, essais et droit à l'erreur!

CONCLUSION

Questions / remarques ?

oglassey@unil.ch

idheap.academia.edu/oglassey